

## L'entreprise récompensée



■ **CANTAL.** Les entreprises cantaliennes sont dynamiques et innovantes. Elles l'ont prouvé hier soir... et ont surtout été mises à l'honneur lors de la remise des Trophées des Entreprises, à Aurillac.

■ **PRIX.** Innovation, création, numérique, transmission et reprise, performance économique : cinq catégories avaient été identifiées et cinq trophées remis, plus celui du public remis par l'assistance du centre de Congrès. PHOTO CHRISTIAN STAVEL

PAGES 2, 3 ET 4



# Ces pépites qui font

## Innovation

Ceux qui font battre le cœur économique du département étaient rassemblés au centre de congrès, hier soir, à Aurillac. La première édition des Trophées des entreprises était l'occasion de récompenser les entreprises locales qui portent le Cantal ici et ailleurs.

Malik Kebour et Marie-Edwige Hebrard

**L**e Cantal regorge de pépites. Longtemps, elles sont restées dans l'ombre, comme ces trésors que seules les chasses et les aventures permettent de dévoiler au grand jour. Hier, c'était le grand soir. Celui où l'on « met en lumière les réussites », annonçait en préambule Olivier Bonnichon, directeur de la coordination éditoriale du groupe Centre France. D'aventures, il a été question. Elles sont humaines et, pour ce territoire, valent de l'or. Ces entreprises, placées rarement sous les projecteurs, éclairent le Cantal. Et rayonnent au-delà même des frontières nationales.

« Avec Internet on peut être partout dans le monde et se développer »

Spécialiste des ponts dans le monde, l'entreprise Matière, récompensée dans la catégorie Performance économique, illustre parfaitement cet esprit. « Si on n'avait pas cette volonté commune d'aller au-delà des sentiers battus, d'innover, on n'y arriverait pas », a défendu le directeur général Philippe Matière.

Être conquérant mais aussi, et surtout innovant. C'était le mot de la soirée, organisée pour la première fois par le journal *La Montagne*, en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie du Cantal et leurs partenaires. Invité d'honneur de

l'événement, l'éditorialiste de *RMC* et économiste Pascal Perri a dressé un état des lieux du monde du travail. Et envisagé l'avenir : « On nous dit que les robots vont détruire les emplois ; l'industrie s'est digitalisée. Nous sommes dans un monde volatil. Je considère que c'est une chance. »

Certains ont senti le vent du numérique depuis Yolet et en profitent. Primée dans cette catégorie, la plateforme de création de site Internet SiteW compte un quart de ses clients à l'international. « Notre objectif est de poursuivre notre croissance, exposait Fabien Versange, à la tête de l'entreprise. Avec Internet, on peut être partout dans le monde et se développer. »

L'autre message de la soirée est celui d'un Cantal ambitieux. Où l'on peut créer, bâtir et inventer. Pour « réussir », bien sûr, a martelé le président de la CCI, Bernard Villaret. « On a des savoir-faire et on veut le faire savoir. » Quatre cent cinquante personnes ont enregistré le message au centre de congrès. Elles sont ressorties avec en tête, l'idée qu'une entreprise peut survivre à une transmission tout en conservant son identité et ses salariés, comme l'a démontré le duo Sylvain Valadou-Matthieu Malvezin, primé dans la catégorie Transmission et reprise.

Les robots se sont invités dans la soirée comme ils ont débarqué dans l'industrie. À Saint-Flour, dans la librairie La cité du vent, on les rencontre dans les bouquins, à travers des histoires. Celle de Valérie Béthaz a été primée, dans la catégorie Création. « La culture est nécessaire, a-t-elle rappelé. Les gens ont besoin de rencontres. » Elles étaient nombreuses hier. Et méritaient bien leurs prix. ■



LAURÉATS. Six entreprises ont été récompensées dans différentes catégories. PHOTOS CHRISTIAN STAVEL ET LUCIE PAULUS

## Les Trophées à guichets fermés

**SUCCÈS.** La salle du centre de congrès d'Aurillac était pleine, hier soir. Quarante cent cinquante personnes étaient au rendez-vous de cette première édition des Trophées des entreprises du Cantal, organisée par le groupe Centre France *La Montagne* et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Cantal, avec l'appui de partenaires tels que la Communauté d'agglomération du bassin d'Aurillac, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Orange, Le Crédit Agricole Centre-France et CER-France. Six entreprises ont été primées à l'issue de cet événement appelé à devenir incontournable dans le monde économique.





des entreprises

## rayonner le Cantal



## PALMARÈS

**Numérique.** SiteW, plateforme de création de sites Internet gratuits. Yolet.

**Transmission et reprise.** Imprimerie Champagnac, reprise par deux salariés. Aurillac.

**Performance économique.** Matière, spécialisé dans la fabrication de ponts dans le monde. Arpajon-sur-Cère.

**Création.** Librairie La cité du vent, librairie indépendante. Saint-Flour.

**Innovation.** Interlab, création de matériel scientifique destiné aux analyses microbiologiques. Mourjou.

**Prix du public.** Fromagerie Gardon, fabricant de produits laitiers. La Chapelle-Laurent.

## Sur le web

Retrouvez nos vidéos de la soirée sur notre site Internet.

La Montagne propose également sur les réseaux sociaux une veille d'actualité économique. Retrouvez-nous sur Facebook et La Montagne Entreprendre

[www.lamontagne.fr](http://www.lamontagne.fr)  
[www.lepopulaire.fr](http://www.lepopulaire.fr)

« Cette soirée ressemble au Cantal : beaucoup de chaleur, d'innovation et d'esprit d'entreprise »

## Après la remise des prix, les agapes

**ESPACE DES CARMES.** Le palmarès juste énoncé, la photo de famille des lauréats en boîte, les félicitations de rigueur prononcées, tous les participants se sont dirigés en face du centre de Congrès, pour continuer la soirée, de manière encore plus décontractée ! Ils étaient accueillis par les étudiants du CAP cuisine et BTS option art culinaire, art de la table et du service, du lycée Raymond-Cortat d'Aurillac. L'occasion pour les représentants des quinze entreprises nominées, les organisateurs et le public de se raconter des histoires : « pas celles qui finissent mal, mais celles qui parlent aux gens : celles des entreprises qui marchent dans le Cantal », comme l'augurait Olivier Bonnichon, directeur de la coordination éditoriale des titres du groupe Centre-France dans son introduction.

